



Torsten J. Gerpott

Neue europäische Regeln für digitale Plattformen

Vergleichende Analyse von Vorgaben auf Basis von § 19a GWB und des Vorschlags der Kommission für ein Gesetz über digitale Märkte

Work in Progress # 183

April 2021

Neue Pflichten für große Betreiber digitaler Plattformen

Vergleichende Analyse von Vorgaben auf Basis von § 19a GWB und des Vorschlags der Kommission für ein Gesetz über digitale Märkte

Am 15.12.2020 veröffentlichte die Europäische Kommission den Entwurf eines Gesetzes für digitale Märkte („Digital Markets Act“, DMA). Rund einen Monat später trat in Deutschland das GWB-Digitalisierungsgesetz (10. GWB-Novelle) in Kraft. Beide Regelwerke legen großen Digitalkonzernen wie Google, Apple, Facebook, Amazon und Microsoft zusätzliche Pflichten mit dem Ziel auf, wettbewerbsbehindernden und ausbeuterischen unfairen Verhaltenspraktiken frühzeitig entgegen zu wirken. Diesbezüglich zentrale neue Vorschriften enthalten §19a GWB sowie Art. 5 und 6 DMA. Der Beitrag stellt die Adressaten, die Pflichtenkataloge, die Ein-

griffsverfahren sowie die Interventionen bei Pflichtverstößen dieser Normen vergleichend gegenüber. Die Analysen zeigen in einer Gesamtschau erstens, dass die Auferlegung von Verhaltenspflichten für große Plattformbetreiber im DMA auf EU-Ebene gegenüber dem in Deutschland mit der 10. GWB-Novelle gewählten wettbewerbsrechtlichen Vorgehen weder als eindeutig gelungener noch als zweifellos problembehafteter einzustufen ist. Zweitens sprechen sie dafür, dass zwischen beiden Regelwerken einige erhebliche Unterschiede festzustellen sind.



**Univ.-Prof. Dr.
Torsten J. Gerpott**

Leiter des Lehrstuhls Unternehmens- und Technologieplanung, Mercator School of Management, Universität Duisburg-Essen, Lotharstr. 65, 47057 Duisburg

© 2021

Stichwörter: Digital Markets Act; Digitale Plattformen; Kartellrecht; Pflichten; Regulierung

Inhaltsverzeichnis

www.zftm.de

Zusammenfassung	3
1. Einordnung und Anliegen	6
2. Bestimmung von adressierten großen Betreibern digitaler Plattformen	8
// 2.1 § 19a GWB	8
// 2.2 Gesetz über digitale Märkte	8
// 2.3 Vergleichsbetrachtung	9
3. Pflichten für große Betreiber digitaler Plattformen	10
// 3.1 § 19a GWB und Art. 5 sowie 6 Gesetz über digitale Märkte	10
// 3.2 Vergleichsbetrachtung	10
4. Eingriffsverfahren zur Auferlegung von Pflichten	12
// 4.1 § 19a GWB	12
// 4.2 Gesetz über digitale Märkte	12
// 4.3 Vergleichsbetrachtung	13
5. Konsequenzen von Pflichtverstößen	14
// 5.1 Verstöße gegen § 19a GWB	14
// 5.2 Verstöße gegen Art. 5 und 6 DMA	14
// 5.3 Vergleichsbetrachtung	15
6. Ausblick	16
Literaturverzeichnis	18